

**Правила рекламной акции «АКЦИЯ МЕЧТЫ» в торговой сети «Перекрёсток»
(далее по тексту – «Акция»)**

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Рекламная Акция под условным наименованием «АКЦИЯ МЕЧТЫ» в торговой сети «Перекрёсток» направлена на продвижение производимой и/или реализуемой Организатором Акции Продукции под товарным знаком «JACOBS». Акция проводится с целью привлечения внимания потенциальных покупателей к производимой и/или реализуемой Организатором Акции Продукции под товарным знаком «JACOBS».
2. **Организатор Акции:** ООО «ЯКОБС ДАУ ЭГБЕРТС РУС» (далее по тексту - «Организатор»). Место нахождения: 188508, Ленинградская обл., Ломоносовский муниципальный р-н, Виллозское городское поселение, территория Северная часть производственной зоны Горелово, проезд 8-й. дом 1, ИНН 4725001168, КПП 472501001.
Оператор Акции: НАО «ЭМГ Промо» (далее по тексту - «Оператор») 117105, г.Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Донской, Варшавское ш., д.1, стр.17, ком.1, офис В-101, ИНН 7701632924, КПП 772601001, р/с 40702810308360000365 в Филиал Центральный ПАО Банка «ФК Открытие» г. Москва, улица Спартаковская, дом 5, строение 1, к/с 30101810945250000297, БИК 044525297.
3. **Срок проведения Акции:**
 - 3.1. Общие сроки проведения Акции с «06» мая 2021 года по «31» июля 2021 года (включительно). Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.
 - 3.2. Срок приобретения Продукции Покупателем по Карте Клуба «Перекрёсток» (далее – «Карта») для участия в Акции: с «06» мая 2021 года по «02» июня 2021 года (включительно).
 - 3.3. Срок регистрации кассовых чеков: с «06» мая 2021 года по «02» июня 2021 года (включительно).
 - 3.4. Срок определения обладателей Призов: с «14» мая 2021 года по «11» июня 2021 года (включительно).
 - 3.5. Срок вручения и отправки Призов: с «14» мая 2021 года по «31» июля 2021 года (включительно).
4. **Продукция, принимающая участие в Акции:**

Кофе натуральный растворимый сублимированный JACOBS CARAMEL с ароматом карамели банка 95г
Кофе натуральный растворимый сублимированный JACOBS HAZELNUT с ароматом лесного ореха банка 95г
(далее – «продукция»).
5. Акция проводится во всех магазинах торговой сети «Перекрёсток» на всей территории Российской Федерации. Актуальный список адресов магазинов сети, сроки сгорания баллов и полные условия использования «Карты» находится на сайте торговой сети «Перекрёсток» <https://my.perekrestok.ru/>.
6. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.
7. В случае указания Участником номера мобильного телефона, зарегистрированного на юридическое лицо или индивидуального предпринимателя, в том числе предоставленного Участнику в пользование в рамках корпоративной связи, Участник Акции лишается права на получение Призов.
8. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях".
9. **Общая сумма призового фонда Акции** составляет 257 200 (Двести пятьдесят семь тысяч двести) рублей 00 копеек, включая все применимые налоги.
Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из следующих позиций:
 - 9.1. **Пакет Баллов** - единовременное начисление 20 000 (Двадцать тысяч) баллов на Карту Клуба «Перекрёсток» в количестве 40 (Сорок) штук (далее – «Пакет Баллов»).
 - 9.2. **Главный Приз** – iPhone 12 128ГБ стоимостью не более 84 990 (Восемьдесят четыре тысячи девятьсот девяносто) рублей 00 копеек в том числе НДС по действующей ставке и денежная часть Главного Приза в

размере не более 43 610 (Сорок три тысячи шестьсот десят) рублей 00 копеек - 2 (Две) шт. (далее – «Главный Приз»).

10. Денежные эквиваленты по полученным Призам не выплачиваются.
11. Право на участие в розыгрыше и (или) получение Баллов / Главного Приза не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником розыгрыша другому лицу.

II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ ПРИ ПОКУПКЕ ПРОДУКЦИИ В ТОРГОВОЙ СЕТИ «ПЕРЕКРЁСТОК»

12. Для того, чтобы стать участником Акции (далее - «Участник»), в период с 00:00:00 часов (по московскому времени) «06» мая 2021 года по 23:59:59 часов (по московскому времени) «02» июня 2021 года необходимо:

- 12.1. Приобрести Продукцию, указанную в п.4. настоящих Правил в количестве от 1 (Одной) штуки в магазинах, согласно адресной программе, указанной в п. 5 настоящих Правил, предъявив на кассе или в электронном виде с экрана мобильного телефона Карту Клуба «Перекрёсток» торговой сети «Перекрёсток» и получить кассовый чек за покупку (далее – «Чек»)

Кассовый чек должен содержать следующие обязательные поля:

- номер чека
- дата и время покупки
- наименование покупки/перечень продукции
- количество приобретенного товара
- ИНН, наименование и адрес торговой точки
- заводской номер экземпляра модели фискального накопителя (ФН /ЗФН)
- порядковый номер фискального документа (ФД)
- фискальный признак документа (ФП /ФПД)
- данные о покупке Продукции, указанной в п.4 настоящих Правил в количестве 1 (Одной) банки кофе JACOBS CAMEL с ароматом карамели 95 грамм или 1 (Одной) банки кофе JACOBS HAZELNUT с ароматом лесного ореха 95 грамм.

- 12.2. В период с 00:00:00 часов (по московскому времени) «06» мая 2021 года по 23:59:59 часов (по московскому времени) «02» июня 2021 года (далее по тексту - «Период регистрации чеков») зарегистрировать Чек на сайте perek.jacobs.promo (далее – «Сайт»).

12.2..1. Для регистрации чека на Сайте Участнику Акции необходимо зарегистрироваться на Сайте путем заполнения анкеты, указав свои фамилию, имя, отчество, согласно документу, удостоверяющему личность, адрес электронного почтового ящика, номер своего мобильного телефона, и пройти верификацию (т.е. подтвердить правильность введения электронной почты, путем ввода кода подтверждения, отправленного Участнику Оператором в сообщении на электронный адрес, указанный при регистрации). При регистрации Чека в личном кабинете на Сайте perek.jacobs.promo по запросу необходимо заполнить анкету, указав номер Карты Клуба «Перекрёсток» торговой сети «Перекрёсток», торговую сеть, в которой была совершена покупка, дату и время покупки, заводской номер экземпляра модели фискального накопителя (ФН /ЗФН), порядковый номер фискального документа (ФД), фискальный признак документа (ФП /ФПД) (указаны в чеке), а также дополнительно загрузить скан/фотографию указанного Чека. Скан фотографии Чека должен быть читаемым и корректным, при загрузке нечитаемого или фальшивого чека, применяются правила, указанные в пп.13-16 настоящих Правил.

13. Количество Чеков, зарегистрированных одним Участником Акции, не ограничивается. Период прохождения Чеком модерации может занимать до 3х рабочих дней.
14. Оператор может связываться с Участником по предоставленным им каналам связи (электронная почта, телефон). При невозможности считать данные с Чека при модерации Чека Оператор имеет право запросить дополнительные фото или данные Чека через доступные участнику каналы связи, указанные при регистрации. Чеки, зарегистрированные на Сайте в соответствии с условиями настоящих Правил, необходимо сохранять в течение всего периода проведения Акции. Оператор/Организатор вправе

потребовать от Участника предоставления оригинала Чека для подтверждения факта покупки Продукции в течение всего периода проведения Акции.

15. К участию в Акции не допускаются Чеки, регистрируемые повторно, некорректно введенные/написанные, вымышленные. В целях исключения злоупотреблений, если Участник Акции регистрирует подряд 3 (Три) неверных Чека на Сайте, то Участнику блокируется доступ к участию в Акции на 24 часа.
16. Если Участник Акции зарегистрировал 7 неверных Чеков подряд, то Участнику блокируется доступ к участию на весь период Акции.
17. В случае указания Участником номера мобильного телефона, зарегистрированного на юридическое лицо или индивидуального предпринимателя, в том числе предоставленного Участнику в пользование в рамках корпоративной связи, Участник Акции лишается права на получение Приза.

III. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПАКЕТА БАЛЛОВ И ГЛАВНОГО ПРИЗА

18. **Обладатели Пакета Баллов** определяются еженедельно по следующему графику:

№ недели Акции	Период покупки продукции (по московскому времени)	Определение Победителей (по московскому времени)	Пакет Баллов (20 000 Баллов)
1	с 00:00:00 06 мая 2021 г. по 23:59:59 12 мая 2021 г.	с 00:00:00 14 мая 2021 г. по 23:59:59 21 мая 2021 г.	10 (Десять)
2	с 00:00:00 13 мая 2021 г. по 23:59:59 19 мая 2021 г.	с 00:00:00 21 мая 2021 г. по 23:59:59 28 мая 2021 г.	10 (Десять)
3	с 00:00:00 20 мая 2021 г. по 23:59:59 26 мая 2021 г.	с 00:00:00 28 мая 2021 г. по 23:59:59 04 июня 2021 г.	10 (Десять)
4	с 00:00:00 27 мая 2021 г. по 23:59:59 02 июня 2021 г.	с 00:00:00 04 июня 2021 г. по 23:59:59 11 июня 2021 г.	10 (Десять)

19. **Обладатели Главного Приза** определяются по следующему графику:

Период покупки продукции (по московскому времени)	Определение Победителей (по московскому времени)	Главный Приз (iPhone 12 128ГБ)
с 00:00:00 06 мая 2021 г. по 23:59:59 02 июня 2021 г.	с 00:00:00 04 июня 2021 г. по 23:59:59 11 июня 2021 г.	2 (Два)

20. **Обладатели Пакета Баллов** определяются по заданному алгоритму:

Производится разбивка заявок на участие за заданный период по группам по формуле:

$G = K3t/V1t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – период, за который разыгрывается Пакет Баллов (неделя);
- G – количество заявок на участие в группе;
- $K3$ - общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
- $V1$ – количество Пакетов Баллов, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Определение порядкового номера заявки на участие производится по формуле:

$N = G * E$, где:

- N - порядковый номер претендента в базе данных;
- G - количество заявок на участие в группе;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Пакета Баллов (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

Далее шаги повторяются до тех пор, пока не будут разыграны все Пакеты Баллов или не закончится количество заявок в соответствующий период.

21. Обладатели Главных Призов определяются по заданному алгоритму:

Производится разбивка заявок на участие за заданный период по группам по формуле:

$G = K3t/V1t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – период, за который разыгрываются Главные Призы;
- G – количество заявок на участие в группе;
- $K3$ - общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
- $V1$ – количество Главных Призов, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Определение порядкового номера заявки на участие - обладателя Главного Приза производится по формуле:

$N = G * E$, где:

- N - порядковый номер претендента на Главный Приз в базе данных;
- G - количество заявок на участие в группе;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, ЦБ РФ на день определения обладателей приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

22. В случае если по завершении розыгрыша остались нераспределенные призы, Организатор оставляет за собой право распорядиться такими призами по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации, в том числе увеличить количество разыгрываемых призов в другие дни проведения розыгрышей и выдать их иным участникам Акции.

23. Все не выигравшие за соответствующий период заявки, аннулируются и не участвуют в розыгрыше в следующий период.

24. Всеми нераспределенными, невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению, в том числе с помощью перерозыгрыша. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

25. **Максимальный размер Призового фонда**, который может выиграть 1 (Один) Участник за все время проведения Акции ограничен и составляет:

25.1. Максимальное количество Пакета Баллов из числа указанных в п.9.1 настоящих Правил не ограничено.

25.2. Главный Приз и денежная часть Главного Приза в количестве не более 1 (Одной) штуки за Аксию.

26. Срок публикации победителей на сайте perek.jacobs.promo до 31 июля 2021 года включительно.

IV. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

27. Обязательства Оператора по выдаче Пакета Баллов и Главных Призов Участникам ограничены общим размером призового фонда, указанным в п.9 настоящих Правил.

28. **Получение Пакета Баллов:**

28.1. В период, указанный в п.3.5 настоящих Правил, Участник Акции получает Пакет Баллов. Пакет Баллов передаётся Победителю путем пополнения баланса баллов Карты Клуба «Перекрёсток» торговой сети

«Перекрёсток» по номеру карты, которая была предъявлена в момент приобретения Продукции, указанной в п. 4 настоящих Правил.

28.2. Для использования Пакета Баллов Карта Клуба «Перекрёсток» торговой сети «Перекрёсток» должна быть предъявлена в магазине или в электронном виде с экрана мобильного телефона. Пакет Баллов не может быть применен при покупке табачной продукции и на часть стоимости алкогольной продукции, которая определена законом, как минимальная розничная цена (МРЦ). Выдача денежных средств в обмен на Баллы не производится. С правилами использования баллов можно ознакомиться на сайте торговой сети «Перекрёсток» <https://my.perekrestok.ru/>.

29. Получение Главного Приза:

29.1. Для получения Главного Приза Победитель обязуется предоставить Оператору следующие документы и информацию в письме на адрес электронной почты support@perek.jacobs.promo не позднее чем через 72 (Семьдесят два) часа после оповещения о победе, направленной по электронной почте, которую участник оставил при регистрации в соответствии с п.12.2.1.

- Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте жительства;
- Копию своего свидетельства ИНН;
- Акт приема-передачи Приза, подписанный Победителем;
- Иную информацию по запросу Оператора Акции, необходимую для вручения Главного Приза Победителю.

29.2. Несвоевременное прочтение Участниками Акции уведомлений о получении Главного Приза Акции не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Оператору необходимых документов и информации, предусмотренных настоящими Правилами.

29.3. Копии указанных документов должны быть четкими со всеми читаемыми буквами и цифрами, копии страниц паспорта содержать фамилию, имя, отчество, дату рождения, место рождения, данные о серии и номере паспорта, месте и дате выдачи паспорта, информацию об адресе последней регистрации по месту жительства.

29.4. Если необходимые данные были отправлены Участником в срок, Организатор проверит данные в течение 72 (Семидесяти двух) часов с момента их получения. В случае, если запрашиваемые данные были присланы в полном объеме и у Организатора не возникло сомнений в их подлинности, Участнику будет предоставлен его Главный Приз.

29.5. Вручение Главного Приза:

В течение срока, указанного в п.3.5 настоящих Правил, Оператор осуществляет вручение Главного Приза Победителю посредством доставки курьерской службой на фактический адрес места проживания Победителя, с понедельника по пятницу (включительно) с 09:30 ч до 18:30 ч. Расходы по доставке Призов несет Организатор. С момента получения Главного Приза победитель Акции несет все риски утраты, случайной гибели или повреждения этого Главного Приза.

При вручении Победитель подписывает и передает представителю Оператора Акт приема-передачи Главного Приза.

30. Согласно законодательству России, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000,00 (Четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение Победителями Пакета Баллов в настоящей Акции не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Оператор настоящим информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 (Четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

31. Организатор информирует, что Оператор Акции выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц в отношении Главного приза, в соответствии с положением ст. 226 НК РФ, а именно, исчисляет и уплачивает от общей стоимости (или со стоимости) Главного Приза, с суммы, превышающей

- 4 000,00 (Четыре тысячи) рублей, соответствующий налог и предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости Главного Приза и удержанных налогов с доходов Победителя Акции. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.
32. В случае не предоставления участником необходимых данных в течение 72 (Семидесяти двух) часов после того, как ему была направлена информация о выигрыше, Главный Приз может быть передан другому участнику. При передаче Главный Приз разыгрывается по формуле, прописанной в п.21 настоящих Правил. Перерозыгрыш осуществляется моментально после того, как будет зафиксировано отсутствие ответа от Участника в течение 72 (Семидесяти двух) часов после того, как ему была направлена информация о выигрыше.
33. Если Главный Приз Участника уже был перерозыгран согласно п.32 настоящих Правил, Участник не сможет получить его даже при условии предоставления всех запрашиваемых данных.
34. Если Участник пришлет запрашиваемые данные не полностью, часть данных будет нечитаемой или у Оператора возникнут сомнения в подлинности чека, Оператор вправе запросить у Участника дополнительную информацию. Срок ожидания ответа Участника составляет 72 (Семьдесят два) часа, если за это время ответа не поступит, Главный Приз может быть передан другому Участнику.
35. Оператор вправе аннулировать Главный Приз в случае, если Чек был сфальсифицирован Участником, либо товарные позиции в чеке не подходят под условия Акции. Каждый чек будет проверяться индивидуально. В таком случае Главный Приз будет заново разыгран среди других участников Акции.

V. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

36. Организатор Акции вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции, предварительно уведомив Участников Акции на Сайте за 3 (Три) календарных дня до вступления изменений в силу.
37. Организатор Акции и/или Оператор Акции по поручению Организатора Акции в праве отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях несоответствие действительности, и/или невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции. Организатор распоряжается таким Призом по своему усмотрению.
38. Организатор и/или Оператор Акции по поручению Организатора Акции на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции.
39. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.
40. Организатор/Оператор Акции не несет ответственности за не ознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их не ознакомление с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции; неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов; получение от участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов.
41. Организатор не несет ответственности за невыполнение условий выдачи Призов, а также имеет право отказать в выдаче соответствующего Приза:

- в случае, если номер мобильного телефона, указанный Победителем, недоступен в течение срока выдачи призов;
 - победитель отказывается сообщить или предоставить необходимые данные, документы;
 - в случае, если предоставленные Победителем необходимые данные являются ошибочными;
 - случае ошибок Участника и (или) невыполнения им настоящих Правил.
42. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.
43. Дополнительную интересующую информацию об условиях участия и проведения Акции, можно узнать на Сайте Акции: perek.jacobs.promo.
44. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.
45. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

VI. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

46. Лицам, участвующим в Акции (далее — «субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
47. Цели сбора персональных данных:
- Персональные данные собираются с целью отправки победителю Главного Приза, сообщений победителю о выигрыше, информации о продукции Организатора и проводимых им мероприятиях, рекламных предложениях, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации;
 - Оператор НАО «ЭМГ Промо». Место нахождения: Россия, 117105, г.Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Донской, Варшавское ш., д.1, стр.17, ком.1 офис В-101. осуществляет обработку персональных данных, полученных с согласия субъектов персональных данных в специально защищенной базе данных;
 - Обработка персональных данных может осуществляться Оператором, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Оператору.
48. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:
- Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об операторе, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.
49. Защита персональных данных:
- Оператор, имеющий доступ к персональным данным, обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке;
 - Персональные данные Участника хранятся до «30» июля 2022 года;
 - Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Оператору персональных данных акции с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.
50. Регистрируя чек, Участник подтверждает свое согласие с настоящими Правилами, а также дает согласие на предоставление Оператору (НАО «ЭМГ Промо»). Место нахождения: Россия, 117105, г.Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Донской, Варшавское ш., д.1, стр.17, ком.1 офис В-101) своих персональных данных, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай

предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Участниками и предоставления информации и/или рекламы о Товаре - и/или Организаторе), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение. Персональные данные могут передаваться от Оператора третьим лицам, привлекаемым Оператором на основании соответствующих договоров.

Существенным условием договоров, заключаемых Оператором с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.

51. Принимая участие в Акции, Участник принимает и соглашается с настоящими Правилами, дает свое согласие на обработку своих Персональных Данных, предоставленных им Оператору в рамках проведения Акции сроком до «30» июля 2022 года. А также разрешает Оператору обработку своих Персональных Данных в том числе путем сбора, систематизации, накопления, хранения, уточнения, использования и уничтожения этих данных указанными лицами, а также передачу этих данных третьим лицам (Организатору, Оператору) для целей проведения Акции. Обработка персональных данных Участника Акции не влечет за собой юридических последствий для Участника.
52. Принимая участие в Акции, Участник даёт согласие на получение рекламных и/или информационных сообщений, рекламных предложений от Организатора Акции, проведение маркетингового анализа и подготовки статистической информации, использования этих данных в ходе проведения других маркетинговых акций, в том числе по сетям электронной связи (электронная почта, SMS - сообщения) на указанный им адрес электронного почтового ящика/номер мобильного телефона.